

T+D+C³

TEXTILE DESIGN CONTEST 3: IL FILATO

Textile Design Contest è un'iniziativa dell'Associazione Culturale Lazzari nata allo scopo di promuovere e favorire l'avvicinamento dei giovani creativi al mondo dell'industria Tessile per la moda e l'arredamento; la manifestazione, promossa dalla Facoltà di Design e Arti dell'Università Iuav di Venezia e dalla Camera di Commercio di Treviso, è patrocinata dalla Regione Veneto, dalla Provincia di Treviso, dal Comune di Treviso e da Unindustria TV.

ART. 1 - TEMA:

La terza edizione del Textile Design Contest propone ai suoi partecipanti la progettazione e il disegno di un tessuto che sia in grado di valorizzare ed esaltare le peculiarità del filato impiegato; non solamente dunque la proposta di un tessuto ma la sintesi di un intero percorso creativo, dalla scelta di un filato e della sua composizione fibrosa e strutturale alle soluzioni tecniche che secondo il candidato ne possono determinare la valorizzazione.

ART. 2 - A CHI SI RIVOLGE:

A tutte le persone creative, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, interessate al disegno dei tessuti e ad un approccio a questa professione dunque studenti delle Facoltà di Moda, Design e Arti, Architettura e studenti degli Istituti Tecnici per Perito Tessile, degli Istituti Professionali di Moda, Grafica e delle Accademie di Belle Arti, etc.

ART. 3 - CHI VERRÀ PREMIATO:

Gli elaborati verranno valutati dalla giuria per la capacità di esaltare le caratteristiche del filato impiegato, per il disegno e la costruzione del tessuto.

ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Ciascun elaborato dovrà essere inviato entro e non oltre il giorno **15 Giugno 2009** in una busta chiusa formato A4 all'indirizzo: Associazione Culturale Lazzari, Via Paris Bordone 14, 31100, Treviso, Italia

La busta dovrà contenere:

- 1- Modulo anagrafico: da compilare in ogni sua parte e firmare, con particolare attenzione al nullaosta sul trattamento dei dati personali, all'e-mail e al recapito telefonico da consegnarsi in busta anonima (modulo scaricabile sul sito www.lazzariweb.it)
- 2- Tavola n° 1, denominata "Costruzione": Tavola formato A3 che contenga un campione di tessuto (di minimo formato A6 e massimo formato A4) considerato esemplificativo della struttura del tessuto; non si fa riferimento necessariamente alla realizzazione di un prototipo del tessuto ma a campioni di tessuti esistenti (scampoli, pezze, toppe, etc.) che evidenzino le tipologie di filati con i quali sono stati realizzati, la loro struttura e le caratteristiche della fibra, aiutando la giuria, laddove necessario, a cogliere l'aspetto materico e fisico dell'elaborato; nella restante porzione di spazio della tavola A3 il concorrente potrà liberamente inserire delle considerazioni personali e delle eventuali note esplicative del progetto; il candidato, qualora sia nelle condizioni di produrre il tessuto progettato, ha la possibilità di farlo, avendo cura di indicare nella tavola che si tratta di un campione da lui realizzato.
- 3- Tavola n°2, denominata "Motivo grafico": Tavola in formato A3 contenente la rappresentazione grafica in scala reale (1:1) del motivo grafico del tessuto; ai partecipanti la piena libertà tecnica di realizzazione di tale rappresentazione: dal disegno "a mano" alla stampa digitale di un elaborato a computer (tramite software Adobe, Cad, etc.).

ATTENZIONE: I progetti privi anche in parte della documentazione sopracitata (punto 1, art.4) e degli elementi progettuali dei punti 2,3 dell'art.4 non saranno ritenuti idonei alla partecipazione al concorso; le lingue ufficialmente riconosciute sono l'Italiano e l'Inglese. Ciascun candidato potrà partecipare al concorso esclusivamente con un solo elaborato che verrà riferito unicamente alla persona i cui dati saranno riportati nel modulo anagrafico, allegato al progetto; essa sarà infatti considerata unica autrice del progetto e partecipante al concorso.

L'invio del progetto sarà sufficiente come iscrizione al "Textile Design Contest 3".

Il periodo utile per l'invio dell'elaborato e la partecipazione al concorso sarà quello compreso tra il 14/04/09 e il 15/06/09.

L'elaborato inviato a mezzo postale (Poste Italiane o corriere espresso) dovrà pervenire presso la sede dell'Associazione Culturale Lazzari entro e non oltre il 15 Giugno 2009 (farà fede il timbro di spedizione o la data di accettazione del pacco da parte del corriere). Non potranno essere accettati i progetti che perverranno oltre i 10 giorni lavorativi dalla data della consegna.

ART. 5 - LA GIURIA:

Tutti i progetti pervenuti saranno sottoposti ad una prima selezione di coerenza all'oggetto del concorso e di aderenza alle formalità richieste; tale selezione preliminare sarà effettuata direttamente dall'Associazione Culturale Lazzari.

La Giuria finale del concorso sarà così composta:

Prof. M. Chiapponi – Direttore del Corso di Disegno Industriale – Facoltà di Design e Arti – Luav
Prof.ssa M.L. Frisa – Direttore del Corso di Design della Moda – Facoltà di Design e Arti – Luav
Prof.ssa E. Danese – Corso di Design della Moda – Facoltà di Design e Arti – Luav
Prof. R. Profili – Coordinatore Scientifico Corso Periti Tessili
Sig.ra D. Ferretti Veroni - Modateca Deanna - Centro Internazionale Documentazione Moda
Sig.ra L. Lusuardi - Fashion Coordinator Max Mara
Dott. A. Rigamonti – Direttore Generale – Limonta Spa
Sig. M. Ferrari - Designer

I progetti saranno esaminati in forma anonima e, solo successivamente alla valutazione, associati al candidato.
La giuria si riunirà entro il 6 Luglio 2009. Sarà tenuto un verbale dell'operato della giuria il cui giudizio sarà insindacabile.

ART. 6 - I RISULTATI E LA LORO PUBBLICAZIONE:

Gli autori dei progetti premiati saranno informati mediante comunicazione ad personam a mezzo e-mail o telefonica e il loro nome sarà reso pubblico durante la conferenza stampa di premiazione dei candidati vincitori. Il concorso verrà considerato concluso con la pubblicazione dei risultati e degli elaborati vincitori in un servizio speciale sulla rivista semestrale Mug.

ART. 7 - I PREMI:

I progetti che verranno premiati saranno 2: l'elaborato in grado di valorizzare maggiormente, grazie al suo disegno, le caratteristiche del filato selezionato e l'elaborato in grado di esaltare maggiormente, per la sua costruzione, le peculiarità tecniche del filato impiegato. Ciascun premio, al lordo di imposte, tasse e trattenute di legge, è di 1.500,00€.

ART. 8 - LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE:

Gli autori degli elaborati resteranno gli unici proprietari dei diritti di proprietà intellettuale relativi ai materiali da essi realizzati. I candidati, aderendo al concorso, autorizzano l'Associazione Culturale Lazzari –senza che nulla sia dovuto- a esporre gli elaborati durante mostre e manifestazioni connesse alla comunicazione del concorso, a utilizzare gli elaborati proposti in ogni pubblicazione che gli organizzatori riterranno necessaria e/o opportuna e a utilizzarli a fini promozionali.

ART. 9 - LA RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI:

Non è prevista la restituzione degli elaborati che rimarranno archiviati presso la sede dell'Associazione Culturale Lazzari.

ART. 10 - LA TUTELA DEI DATI PERSONALI:

I dati personali forniti saranno trattati dall'Associazione Culturale Lazzari e Mug Magazine al solo fine di consentire l'analisi, la valutazione dei progetti ed eventuali pubblicazioni. Essi potranno essere comunicati a terzi solo per finalità strettamente connesse e diffusi in occasione della pubblicazione (Art. 6). Ai sensi della legge 675/96 (Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali) viene richiesto esplicito consenso ai partecipanti affinché i loro dati personali possano essere elaborati: detto consenso è necessario ai fini della partecipazione al concorso.

ART. 11 - LA LEGGE COMPETENTE:

Il concorso sarà regolato dalle norme della Legge Italiana, per ogni controversia che dovesse sorgere sul suo svolgimento sarà competente il foro di Treviso.

Ulteriori informazioni su come preparare il materiale da inviare potranno essere ottenuti al sito: www.lazzariweb.it oppure all'indirizzo:

ASSOCIAZIONE CULTURALE LAZZARI

Via Paris Bordone 14
31100, Treviso, Italy
T: (+39) 0422598564
F: (+39) 0422545456
e-mail: associazioneculturale@lazzariweb.it

PROMOSSA DA:

I
- -
U
- -
A
- -
V



Camera di Commercio
Treviso

PATROCINATA DA:



REGIONE DEL VENETO



Comune
di Treviso



UNINDUSTRIA TREVISO
unione degli industriali della provincia di Treviso



Camera Nazionale
della
Moda Italiana

